

Der neue PMG MediaMeter

Digitale Medienanalyse für Print- und Online-Berichterstattung

einfach · direkt · do-it-yourself



**Kostenfrei und
unverbindlich testen.**

www.pressemonitor.de/analyse

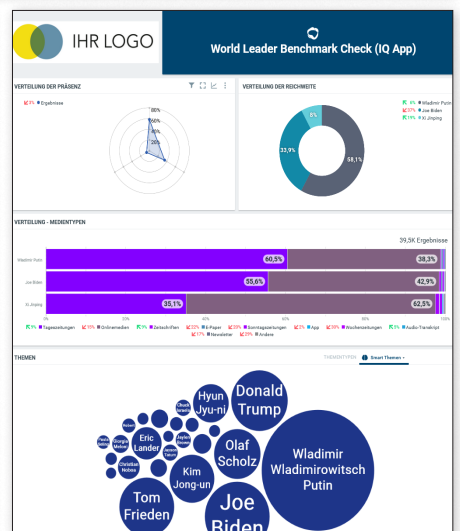
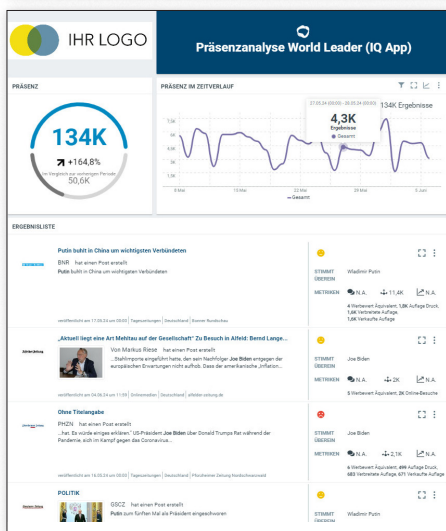
Mit den richtigen Kennzahlen
machen Sie Ihre Kommunikationserfolge in Sekunden sichtbar.

1. Beobachten und Finden

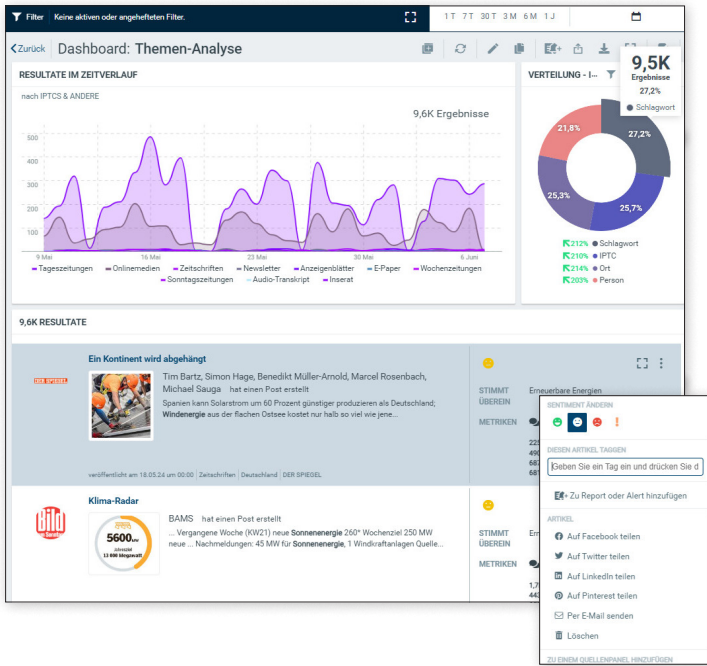


Profitieren Sie von der größten tagesaktuellen Pressedatenbank im deutschsprachigen Raum. Nutzen Sie jederzeit die Ad-hoc-Recherche für Ihre Fragen zum aktuellen Mediengeschehen. Finden Sie tagesaktuell und einen Monat rückwirkend alle relevanten Beiträge zu Ihren Themen oder erstellen Sie Langzeitanalysen. Lesen Sie Beiträge als Textausschnitt oder im Volltext. Nutzen Sie Mediadaten wie Auflage, Reichweite und Werbewert.

2. Analysieren, Bewerten, Zusammenfassen und Ergänzen



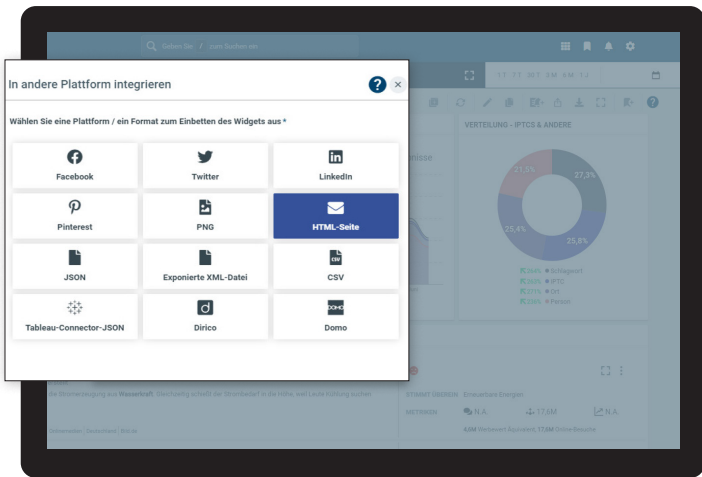
IQ Apps - sofort Zusammenhänge erkennen: Mit vorkonfigurierten Dashboard-Sets für die klassischen Fragen des Kommunikationscontrollings greifen Sie auf fertige Auswertungen zu. Nutzen Sie die neuen IQ Apps für Ihre Präsenzanalysen, Erfolgskontrollen und Benchmarking oder wählen Sie selbst ad hoc die relevanten Analyse-Filter und Grafiksets für Ihre Auswertung.



Themen erkennen: Stützen Sie Ihre Erkenntnisse auf automatisierte Inhaltserschließungstechnologie, die Ihnen Themenfelder, Menschen, Events oder Marken im Kontext Ihrer Suchthemen anzeigt.

Erfolgskontrolle: Messen Sie den Erfolg Ihrer Kampagnen. Benchmarken Sie gegen Wettbewerber. Identifizieren Sie die Medienpräsenz Ihrer Themen und deren Meinungsführer. Bestimmen Sie die Tonalität in Krisensituationen. Verschlagworten Sie Beiträge zusätzlich nach Ihrem eigenem System.

3. Reporten und Weitergeben



Dashboards: Erstellen Sie individuelle Dashboards, die sich permanent aktualisieren. Teilen Sie sie auf anderen Plattformen mit Ihren Teams und Vorgesetzten oder Kunden.



Export: Sichern Sie Ihre Reports in PowerPoint, PDF, XLS/CSV oder als PNG. Versenden Sie diese automatisch nach Terminplan an Ihre Verteiler.



Alerts: Erhalten Sie regelmäßige News zu Ihren Analysen. Konfigurieren Sie Ad-Hoc-Alerts zu Ihren kritischen Themen.

Mehr Informationen zu PMG MediaMeter und die Anmeldung zu einem kostenfreien und unverbindlichen Test finden Sie unter www.pressemonitor.de/analyse.

Über uns

Wir, die PMG Presse-Monitor GmbH & Co. KG, sind ein Unternehmen deutscher Zeitungs- und Zeitschriftenverlage. Mit der größten tagesaktuellen Pressedatenbank im deutschsprachigen Raum sind wir das führende Unternehmen für die digitale Medienbeobachtung und Medienauswertung. Wir vermarkten Inhalte und Rechte von über 900 Zeitungs- und Zeitschriftenverlagen mit über 4.000 Quellen.

Von unserem Standort in Berlin aus bedienen wir rund 5.000 Kunden aus Unternehmen, Verbänden und öffentlichen Institutionen sowie Medienbeobachtungsdienste und PR-Agenturen.

Verbände/Kooperation



amec

agmaTM



Gesellschafter

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Handelsblatt
III MEDIA GROUP

Hubert Burda Media

DER SPIEGEL
DAS DEUTSCHE NACHRICHTENMAGAZIN

Süddeutsche Zeitung

axel springer_



MVFP
Medienverband
der freien Presse